

Protector: nouvelle identité visuelle et ambitions renouvelées

INNOVATION L'entreprise lucensoise, spécialisée dans le domaine de l'alimentation animale, affiche clairement ses ambitions.

LUCENS

Depuis le 1er septembre, Protector SA a un nouveau visage. Pour Alain Favre, directeur général, cette mutation est l'occasion de réaffirmer les valeurs que véhicule l'image de la société: évolution constante, haute performance et nutrition responsable. «Nos valeurs sont notre avantage concurrentiel, une plus-value car la seule façon d'assurer la nutrition de demain est de vivre et de travailler avec ces valeurs» a-t-il affirmé mardi devant la presse et les partenaires de la société.

La filiale suisse du groupe international Protector occupe 45 personnes, dont 35 dans ses bureaux et son usine de Lucens.

Si une part des aliments destinés à l'alimentation animale est fabriquée sur le site broyard, la société travaille traditionnellement en partenariat avec des fabricants régionaux. Ils sont environ une cinquantaine en Suisse à produire des aliments selon les formules élaborées par Protector et avec le soutien de ses spécialistes scientifiques.

Illustrant l'évolution constante du secteur, Alain Favre précise que «les organismes de recherche du groupe au niveau mondial ont des moyens puissants; ils sont utilisés de manière systématique, structurée, pour produire de l'innovation».

Utiliser sur le plan local les recettes issues de recherches technologiques menées au niveau international, c'est ainsi que le directeur explique les performances de la société, fondée à Lucens il y a cinquante-trois ans.

Recherche de l'équilibre entre productivité et écologie

Au sujet de la nutrition responsable, Alain Favre précise que sa société recherche constamment un sain équilibre entre une productivité améliorée et le respect des contraintes écologiques: «Nous travaillons quotidiennement à développer des formulations utilisant des ingrédients naturels avec plus d'efficacité. Ceci contribue à réduire l'empreinte carbone. Le bien-être de l'animal et la sécurité alimentaire sont essentiels dans la nutrition de demain.»

C'est clairement dans cette voie que se dirige la société, spécialisée dans l'assistance aux fabricants d'aliments et aux éleveurs. La gamme de ses produits est large, des concentrés minéraux et protéiques aux poudres de lait, en passant par les aliments sous toutes leurs formes, y compris ceux destinés aux animaux sauvages des enclos zoologiques, une spécialité de la firme lucensoise.



Pour Alain Favre, directeur général de Protector SA, à Lucens, la voie d'une nutrition responsable est la seule qui a de l'avenir.

PHOTO JD FATTEBERT

 protector

créons la nutrition de demain

Le nom de Protector est maintenant précédé d'une émeraude. Elle symbolise un produit brut qui devient précieux après son passage entre des mains expertes.

Le bien-être de l'animal et la sécurité alimentaire sont essentiels dans la nutrition de demain.»

C'est clairement dans cette voie que se dirige la société, spécialisée dans l'assistance aux fabricants

d'aliments et aux éleveurs. La gamme de ses produits est large, des concentrés minéraux et protéiques aux poudres de lait, en passant par les aliments sous toutes leurs formes, y compris ceux destinés aux animaux sauvages des enclos zoologiques, une spécialité de la firme lucensoise.

JEAN-DANIEL FATTEBERT